

2024 - 2025

# **Plan de partenariat**

# TABLE DES MATIÈRES

## **4** VOTRE CHAMBRE EN UN CLIN D'ŒIL

---

## **5** POURQUOI DEVENIR UN PARTENAIRE ?

---

## **7** PARTENARIATS ANNUELS

---

## **9** PLAN DE VISIBILITÉ

---

## **10** NOTES IMPORTANTES

---

## **11** MERCI À NOS PARTENAIRES ANNUELS 2022-2023

---

## **12** NOS ÉVÉNEMENTS

---

## **13** VOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2022-2023 POUR NOUS JOINDRE

---

### Plan de partenariat 2024-2025

---

**Note :** Afin de faciliter la lecture du présent texte, nous avons employé le masculin comme genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.

# MOT DE VOTRE DIRECTRICE GÉNÉRALE

J'aimerais prendre quelques instants pour vous remercier pour votre accueil, votre enthousiasme et votre implication durant ma première année en tant que directrice générale de la CCIHY. Nous avons bâti et accompli dans les derniers mois tellement de beaux projets pour votre organisme.

En effet, la dernière année fut marquée par de nombreux changements : nouvelle adresse, espaces affaires, nouvelles activités et services dans la région, la fusion et la création de l'aile GA ainsi qu'un grand nombre d'idées concrétisées et mises en place dans le but de toujours mieux accompagner ses membres et représenter les intérêts de notre communauté d'affaires.

Ceci montre votre volonté et le désir concret que vous avez de faire grandir et prospérer votre regroupement. J'ai également eu la chance de visiter de nombreuses entreprises et organisations pendant cette période et je tiens à vous féliciter pour votre détermination à toujours faire de votre mieux, elle est pour moi une source d'inspiration.



**ROXANNE GAGNÉ**  
Directrice générale

Mon plan pour la prochaine année à la CCIHY sera de renforcer et optimiser ce que nous avons implanté dans les derniers mois. Nous savons tous qu'avec l'introduction de changements et nouveautés il y a toujours un temps d'adaptation, mais aussi d'évaluation. Cette année avec une permanence plus grande nous pourrions consolider et optimiser les actions que nous avons mises en place. Mon objectif est de toujours nous assurer d'instaurer des bonnes pratiques et une structure qui resteront et assureront la pérennité de votre organisme, tout en ayant continuellement le désir et l'audace d'innover.

La Chambre de commerce et de l'industrie Haute-Yamaska tient un rôle important en tant que chef de file dans l'écosystème économique régional et affirme sa volonté de consolider et de dynamiser l'économie de la MRC. Je tiens à remercier tous les membres et partenaires qui collaborent continuellement au développement économique de notre territoire. Ensemble, nous poursuivons la mission de la CCIHY de toujours mieux représenter les intérêts de notre communauté et propulser nos membres et l'économie locale vers de nouveaux sommets.

# VOTRE CHAMBRE EN UN CLIN D'ŒIL

**La Chambre de commerce et d'industrie Haute-Yamaska**  
fondée en 1889, réunit des gens d'affaires dynamiques et soucieux de l'ascension économique et sociale de leur communauté, tout en veillant aux intérêts de ses membres afin d'assurer la prospérité et la pérennité des entreprises ainsi que des organismes. La solidarité qu'elle favorise entre les gens d'affaires de tous les secteurs, de même que les services qu'elle leur offre, constituent le cœur des priorités de la CCIHY.

## NOTRE MISSION

- > **Valoriser** la culture entrepreneuriale, l'innovation, et favoriser le développement socio-économique et durable de la région de la Haute-Yamaska.
- > **Défendre** les intérêts collectifs de nos membres et faire progresser les dossiers prioritaires liés à la croissance économique.
- > **Permettre** à l'ensemble de nos membres de développer et de consolider leur réseau de contacts.
- > **Créer** des lieux de rencontres, d'échanges, de formations et de décisions. La CCIHY est aujourd'hui reconnue comme un incontournable du monde des affaires de la région.

## NOTRE VISION

Ayant ses membres au cœur de ses actions, la CCIHY est un incontournable au développement économique des gens d'affaires de la région.

## NOS VALEURS

### Accueil

Recevoir, intégrer et accompagner les membres.

### Écoute

Être à l'écoute de notre milieu dans toute sa diversité.

### Intégrité

Agir avec objectivité.

# POURQUOI DEVENIR UN PARTENAIRE ?

Affichez votre entreprise lors de tous nos événements ainsi que dans nos communications et associez-vous à l'essor de votre Chambre.

Voilà une excellente opportunité d'affaires réservée exclusivement à nos membres.

## POUR VOTRE ENTREPRISE



### Affirmez votre leadership

Vous afficher en permanence avec votre Chambre, c'est faire rayonner votre position de leader auprès de vos marchés et de la région. Vous augmentez aussi vos chances de contribuer au recrutement de personnel ici même dans la région.



### Bénéficiez d'une visibilité de qualité

Vous bénéficiez d'une visibilité de premier plan à plus de 15 événements par année, ainsi que dans l'ensemble de nos communications avec nos membres et la région. Vous constaterez vite l'efficacité de votre partenariat avec votre Chambre.



### Multipliez vos contacts d'affaires

Voilà une excellente stratégie pour multiplier vos contacts avec des clients, des fournisseurs, des employés potentiels et une multitude de relations d'affaires. De plus, en effectuant un suivi de vos contacts, vous maximiserez l'efficacité de votre partenariat.

## POUR VOTRE CHAMBRE



### Faites grandir votre Chambre

Les partenariats permettent à votre Chambre de progresser et de mieux remplir sa mission auprès de la communauté d'affaires. Ils permettent aussi de faire circuler des idées nouvelles et de générer davantage de créativité dans ses actions.



### Assurez son financement

Votre contribution financière nous permet de toujours améliorer la qualité de nos services, de nos interventions, de nos événements et de nos contacts avec nos membres. Elle permet aussi de préserver une administration et une gouvernance efficaces.



### Soutenez notre économie locale

Devenir un partenaire de votre Chambre, c'est aussi stimuler notre économie locale. Votre Chambre travaille toujours pour valoriser ce marché de proximité auprès de ses membres et de toute la communauté d'affaires.

# « LA CHAMBRE DE COMMERCE, UN PARTENAIRE ÉCONOMIQUE DE CHOIX DANS NOTRE COMMUNAUTÉ »

Que nous ayons une petite, moyenne ou grande entreprise, la Chambre de commerce est là pour nous informer, nous conseiller et nous accompagner.

Au quotidien, elle défend nos intérêts, elle exprime nos besoins, elle partage nos préoccupations et fait valoir nos bonnes idées auprès des instances municipales et gouvernementales.

La Chambre de commerce permet de faire connaître et rayonner nos entreprises de services, du commerce de détail et de l'industrie, non seulement dans notre collectivité, mais également à plus grande échelle.

La soutenir en tant que membre et participer à ses activités c'est faire le choix judicieux de contribuer à la force d'un réseau digne de mention et d'agir activement pour le développement de notre économie et le bien-être de notre communauté.

« Seul, on va plus vite; ensemble, on va plus loin » – proverbe Africain



**SYLVIE DROLET**

Canadian Tire Granby  
*Lauréate Gala Distinction Desjardins 2023*  
*Personnalité d'affaires de l'année*

# PARTENARIATS ANNUELS



Photographie par Pascal Rameux

Les partenariats annuels consistent en une visibilité sur l'ensemble de l'année, pour vous et votre organisation, rattachée de façon globale à toutes les sphères d'activités de la Chambre de commerce et de l'industrie Haute-Yamaska.

En contrepartie du soutien financier accordé, la CCIHY s'engage à promouvoir votre organisation à partir de différents outils de communication, d'information, de mise en marché et de sollicitation diffusés en lien avec la Chambre.

Votre contribution financière est essentielle à la survie et au développement de l'organisme. La collaboration et l'implication de partenaires passionnés, dynamiques et généreux expriment avec conviction la prospérité et la santé économique de notre communauté d'affaires de la Haute-Yamaska.



## GRAND PARTENAIRE ANNUEL - 15K/ANNUEL (5 MAXIMUM)

Vous vous démarquerez en tant que Grand partenaire annuel (GPA) de la Chambre puisque vous rayonnerez au sommet. Vous serez à l'avant-plan, on vous remarquera dès le premier coup d'œil, et votre visibilité sera omniprésente tout au long de l'année.

## PARTENAIRE ANNUEL 8K/ANNUEL (8 MAXIMUM)

En devenant Partenaire annuel (PA), vous obtiendrez un degré de visibilité et de représentation notable sur l'ensemble de l'année grâce, entre autres, à une présence significative et constante lors des événements de la CCIHY de la programmation 2024-2025.

### Notes

Consultez le tableau à la page suivante pour tous les détails sur la visibilité, le retour promotionnel et les entrées incluses en contrepartie de l'investissement demandé.

## PARTENAIRES DE SERVICES

Le partenariat de services permet à la CCIHY de combler certains besoins matériels ou opérationnels dans la réalisation de ses activités quotidiennes ainsi que pour ses événements, et ce, sans frais. La visibilité octroyée en échange peut donc être annuelle ou ponctuelle et le partenaire a l'exclusivité du service à la Chambre.

Étant donné les nombreuses possibilités concernant de telles ententes de partenariat et d'échange de services, il nous est possible d'ajuster le tableau des avantages de visibilité. Nous sommes ouverts à vos suggestions et vos propositions de services. Par la suite, nous serons en mesure d'établir une entente de partenariat juste et équitable pour tous. Il est important de considérer que la valeur marchande d'un partenariat de service doit être égale ou supérieure à 100 % de la valeur monétaire du niveau de partenariat sélectionné.

Voici quelques exemples de partenaires de service : impression (papeterie générale et événementielle, affiches, dépliants, etc.), photographie, graphisme, locatif (bureau, salle de réunion et réception), événementiel (sonorisation et éclairage), Web (programmation, hébergement), etc.

La croissance de la Chambre de commerce et de l'industrie Haute-Yamaska est le fruit d'un excellent travail d'équipe et d'étroite collaboration des acteurs et des partenaires qui croient en notre communauté d'affaires et qui désirent la supporter.



# PLAN DE VISIBILITÉ

Janvier 2025 à Décembre 2025

	Partenaire annuel		
	Catégorie	Partenaire	Dates de
	Valeurs (\$)	8 000 \$	publication
	Nombre maximum	8	
<b>Affichages</b>			
• Logo sur les communiqués		x	
• Logo sur le site web dans l'onglet Partenaires avec hyperlien vers votre site web		x	
• Logo sur tous les envois de masse (signatures courriels de la permanence)		x	
• Logo sur tous les envois de masse (infolettres)		x	
• Logo dans le rapport annuel		x	
• Logo sur la bannière déroulante présente aux événements		x	
• Logo sur les projections lors des événements (3)		x	
• Logo dans chaque contenu visuel conçu pour faire la promo de la CCIHY (média papier)			
• Logo dans la bannière de l'infolettre mensuelle		x	
<b>Promotions</b>			
• Infolettre dédiée / Conseil de l'expert : Contenu exclusif (texte et visuel) (2)		x	
• Message de présentation sur les ondes de M105			
• Création et diffusion d'une courte vidéo de présentation du partenaire (1)		x	
• Activité ou Événement organisé en collaboration pour promouvoir vos services et votre aide			
• Publication dans l'infolettre de la CCIHY (texte et image) (2)		1	
• Publication et LinkedIn (texte et image ou vidéo) (2)		1	
<b>Activités</b>			
• Invitation privilégiée lors des événements et conférences de presse		x	
• Mention de l'entreprise et des représentants présents lors des événements		x	
• Allocution de deux minutes lors d'un événement, une fois par année (3)			
• Emplacement privilégié lors d'un événement (3)			
<b>Avantages</b>			
• Tarif membre sur les inscriptions (illimitée) aux activités			
• Rabais pour les activités d'envergure (Golf, Gala)		20 %	

(1) L'entreprise et ses motivations à supporter la CCIHY, sera publiée sur les réseaux sociaux et mise en ligne sur le site web de la CCIHY

(2) contenu fourni par le partenaire

(3) si l'événement le permet

(4) Partenariat spécial "à la carte" pour une activité précise tel que le Gala, Golf ou à définir

# PLAN DE VISIBILITÉ

Janvier 2025 à décembre 2028

	Partenaire annuel		
	Catégorie	Grand Partenaire	Dates de publication
	Valeurs (\$) Nombre maximum	15 000 \$ 5	
<b>Affichages</b>			
• Logo sur les communiqués			x
• Logo sur le site web dans l'onglet Partenaires avec hyperlien vers votre site web			x
• Logo sur tous les envois de masse (signatures courriels de la permanence)			x
• Logo sur tous les envois de masse (infolettres)			x
• Logo dans le rapport annuel			x
• Logo sur la bannière déroulante présente aux événements			x
• Logo sur les projections lors des événements (3)			x
• Logo dans chaque contenu visuel conçu pour faire la promo de la CCIHY (média papier)			x
• Logo dans la bannière de l'infolettre mensuelle			x
<b>Promotions</b>			
• Infolettre dédiée / Conseil de l'expert : Contenu exclusif (texte et visuel) (2)			x
• Message de présentation sur les ondes de M105			x
• Création et diffusion d'une courte vidéo de présentation du partenaire (1)			x
• Activité ou Événement organisé en collaboration pour promouvoir vos services et votre aide			x
• Publication dans l'infolettre de la CCIHY (texte et image) (2)			2
• Publication et LinkedIn (texte et image ou vidéo) (2)			2
<b>Activités</b>			
• Invitation privilégiée lors des événements et conférences de presse			x
• Mention de l'entreprise et des représentants présents lors des événements			x
• Allocution de deux minutes lors d'un événement, une fois par année (3)			x
• Emplacement privilégié lors d'un événement (3)			x
<b>Avantages</b>			
• Tarif membre sur les inscriptions (illimitée) aux activités			x
• Rabais pour les activités d'envergure (Golf, Gala)			25 %

(1) L'entreprise et ses motivations à supporter la CCIHY, sera publiée sur les réseaux sociaux et mise en ligne sur le site web de la CCIHY

(2) contenu fourni par le partenaire

(3) si l'événement le permet

(4) Partenariat spécial "à la carte" pour une activité précise tel que le Gala, Golf ou à définir

# PLAN DE VISIBILITÉ

Septembre 2024 à fin août 2025

	Partenaire de service		
Catégorie	Bronze	Argent	Or
Valeurs (\$)	2 000 \$	5 000 \$	7 000 \$

## Affichages

- Logo sur les communiqués
- Logo sur le site web dans l'onglet Partenaires avec hyperlien vers votre site web
- Logo sur tous les envois de masse (signatures courriels de la permanence)
- Logo sur tous les envois de masse (infolettres)
- Logo dans le rapport annuel
- Logo sur la bannière déroulante présente aux événements
- Logo sur les projections lors des événements (3)
- Logo dans chaque contenu visuel conçu pour faire la promo de la CCHY (média papier)
- Logo dans la bannière de l'infolettre mensuelle

x	x	x
		x
		x
x	x	x

## Promotions

- Infolettre dédiée / Conseil de l'expert : Contenu exclusif (texte et visuel) (2)
- Message de présentation sur les ondes de M105
- Création et diffusion d'une courte vidéo de présentation du partenaire (1)
- Activité ou Événement organisé en collaboration pour promouvoir vos services et votre aide
- Publication dans l'infolettre de la CCHY (texte et image) (2)
- Publication et LinkedIn (texte et image ou vidéo) (2)

		x
		x
	1	1
1	1	1

## Activités

- Invitation privilégiée lors des événements et conférences de presse
- Mention de l'entreprise et des représentants présents lors des événements
- Allocution de deux minutes lors d'un événement, une fois par année (3)
- Emplacement privilégié lors d'un événement (3)

x	x	x
---	---	---

## Avantages

- Tarif membre sur les inscriptions (illimitée) aux activités
- Rabais pour les activités d'envergure (Golf, Gala)

5 %	10 %	15 %
-----	------	------

(1) L'entreprise et ses motivations à supporter la CCHY, sera publiée sur les réseaux sociaux et mise en ligne sur le site web de la CCHY

(2) contenu fourni par le partenaire

(3) si l'événement le permet

(4) Partenariat spécial "à la carte" pour une activité précise tel que le Gala, Golf ou à définir

# NOTES IMPORTANTES

1

Toutes les organisations souhaitant devenir partenaires de la CCIHY doivent être membre et acquitter leur cotisation annuelle selon les termes de paiement.

4

Nous nous réservons le droit d'appliquer une majoration annuelle de 2 % au tarif de renouvellement des partenariats afin d'amortir le taux annuel d'inflation.

2

Pour chaque partenariat, une entente de paiement doit être conclue dans les 30 jours suivant la signature du contrat, sans quoi le contrat est caduc et la CCIHY peut offrir la visibilité à d'autres partenaires. Les taxes applicables seront ajoutées au prix de tous les partenariats.

5

Nous favoriserons nos partenaires à moins d'une disparité de 10% du montant. Si un membre/partenaire offre à plus de 10% qu'à l'externe, l'externe sera avantagé.

3

Certains éléments de visibilité ne pourront être garantis si l'entente est prise après le 1<sup>er</sup> septembre 2024. La CCIHY se réserve le privilège de vous accorder toute autre visibilité.



Photographie par Pascal Rameux

# MERCI À NOS PARTENAIRES ANNUELS 2023-2024

Nous remercions chaleureusement nos partenaires annuels qui ont été à nos côtés tout au long de la saison. Ils ont joué un rôle déterminant dans la réussite de nos activités.

## Grands partenaires



## Partenaires



## Médias



## Services



# NOS ÉVÈNEMENTS 2023-2024

Votre Chambre a tenu 4 principaux événements lors de la dernière saison.  
En voici un bref compte-rendu.

## TOURNOI DE GOLF

L'évènement estival par excellence a eu lieu au Club de golf Granby/St-Paul. Malgré le froid glacial du matin, le soleil et la bonne humeur de nos participants ont su nous réchauffer. Plusieurs partenaires ont agrémenté le parcours avec des dégustations, des jeux et quelques surprises.

Nombre de participants : 170

Date : 14 septembre 2023

## GALA DES PRIX DISTINCTION

La 37e édition du Gala des Prix Distinction de la Chambre de commerce et de l'industrie Haute-Yamaska s'est déroulée au Zoo de Granby, sous le thème du cirque gatsby. La soirée était animée par Alain Choquette et les lauréats des 17 catégories furent célébrés.

Nombre de participants : 450

Date : 1er juin 2024

## SOIRÉE CHIC ET ÉCLECTIQUE

La 2e soirée Chic et Éclectique de la CCIHY s'est tenue dans l'ancienne usine Stanley à Roxton Pond. Au programme, il y avait plusieurs artistes en direct, une tatoueuse, DJ, bouchées, danseuse aérienne et jeux de divertissement.

Nombre de participants : 160

Date : 3 novembre 2023

## SOUPER DE LA MAIRESSE

Lors de cette soirée, animée par Carolina de M105, Mme Julie Bourdon a abordé différents sujets, dont la nouvelle planification stratégique de la Ville, le développement économique ainsi que les projets à venir pour 2023. Une période de questions et d'échanges avec les participants a également eu lieu.

Nombre de participants : 216

Date : 20 avril 2023



Photographies par Pascal Rameux



# VOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2024-2025

## CONSEIL D'ADMINISTRATION



**CHANI PERRIER**  
Présidente ex officio  
Agente en assurance de dommages



**JEAN-FRANÇOIS ARSENAULT**  
Président  
Président – Holocie Coop de solidarité



**JULIEN GAUTHIER**  
Vice-président  
Les Conseillers et Associés



**KARINE GAUDREAU**  
Secrétaire  
A G&G



**ÉRIK BELL**  
Trésorier  
Raymond Chabot Grant Thornton

## ADMINISTRATEURS



**Julie Grenier**  
Administratrice  
La Piazzetta



**GENEVIÈVE PARENT**  
Administratrice  
Innov'Être



**Pascale Bouchard**  
Administratrice  
Asrtiste peintre



**Marion Belliol-Duguay**  
Administratrice  
Carrefour jeunesse emploi des  
cantons de l'Est



**Mathieu Couture**  
Administrateur  
Archer avocats et notaires inc.



**Claudie Robert**  
Administratrice  
Les Constructions Clément Robert



**Amanda Racicot**  
Administratrice  
Érablière Bernard

## POUR NOUS JOINDRE

### ÉQUIPE



**ROXANNE GAGNÉ**  
Directrice générale  
rgagne@ccihy.com — 450-372-6100 # 103



**CAROL LYNN TAYLOR**  
Adjointe administrative  
adjointe@ccihy.com — 450-372-6100 # 101



**MÉLANIE BONNEVILLE**  
Coordonnatrice service membres & développement des affaires  
mbonneville@ccihy.com — 450-372-6100 # 102



**Kenza Ait Elghari**  
Coordonnatrice aux événements & communication  
kaelghari@ccihy.com — 450-372-6100 # 105

### COORDONNÉES

www.ccihy.com — 450 372-6100  
155, rue Saint-Jacques, bureau 203, Granby (Québec) J2G 9A7  
info@ccihy.com